

1. **Кривая рыночного спроса показывает:**
  - а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
  - б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
  - в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
  - г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.
2. **Предпринимательский доход складывается из:**
  - а) доходов от факторов производства;
  - б) нормальной прибыли за вычетом внутренних расходов;
  - в) экономической и нормальной прибыли;
  - г) выручки от реализации за вычетом внешних издержек.
3. **В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:**
  - а) рыночная экономика;
  - б) традиционная экономика;
  - в) командная экономика;
  - г) ничто из вышеперечисленного не подходит.
4. **Специализация:**
  - а) повышает производительность труда; б) снижает производительность труда;
  - в) не оказывает никакого влияния на производительность труда;
  - г) препятствует развитию обмена.
5. **В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?**
  - а) деньги, слесарь, пашня; б) учитель, нефть, комбайн; в) токарь, станок, акции; г) облигации, природный газ, менеджер.
6. **Ограниченность — это проблема, которая:**
  - а) существует только в бедных странах; б) есть только у бедных людей;
  - в) есть у всех людей и обществ; г) никогда не возникает у богатых людей.
7. **Альтернативная стоимость товара измеряется:**
  - а) затратами ресурсов на производство данного товара; б) индексом потребительских цен;
  - в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
  - г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.
8. **Если кривая производственных возможностей общества переместится из положения 1 в положение 2, то это будет означать, что:**
  - а) в обществе улучшилась технология производства автомобилей;
  - б) в обществе улучшилась технология производства спагетти;
  - в) в обществе улучшилась технология производства как спагетти, так и автомобилей;
  - г) общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.
9. **Чем характеризуется рыночная экономика?**
  - а) господством частной собственности;
  - б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
    - в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
    - г) все перечисленное выше верно.
10. **Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», и «каким образом распределять?»:**
  - а) полностью решены правительством Великобритании; б) не существуют при командной экономике;
    - в) не существуют при смешанной экономике; г) существуют во всех странах.
11. **Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:**
  - а) должен увеличиться;
  - б) должен уменьшиться;
  - в) не изменится ни в коем случае;
  - г) может как уменьшиться, так и увеличиться.
12. **Закон предложения гласит, что:**
  - а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
  - б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
  - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
  - г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.
13. **Определите товар, спрос на который более эластичен:**
  - а) бензин;

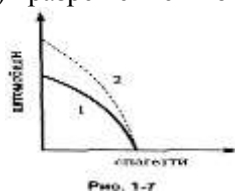


Рис. 1-7

б) бензин на отдельной бензоколонке в городе Москве.

**14. Что обычно относится к переменным расходам:**

- а.) месячную ренту б.) процентные платежи по кредитам  
в.) оплату электроэнергии г.) Оплату управляющих

**15. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях?**

- а) кривая предложения сместится вправо;  
б) кривая предложения сместится влево;  
в) кривая предложения не изменит своего положения;  
г) ничто из вышеперечисленного не подходит

**2. ЧАСТЬ В.**

**1. Подберите в таблице к каждому термину определение**

1. Спрос	А) прямая зависимость дохода от количества спрашиваемого товара
2. Величина спроса	Б) количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке
3. Эффект Веблена	В) хлеб, соль, молоко
4. Избыток	Г) объём товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определённого уровня цен этого товара
5. Кривая Энгеля	Д) степень чувствительности количества одного элемента к изменению другого
6. Рыночное равновесие	Е) объём товара определённого вида, который продавцы готовы предложить в течение определённого периода времени на рынок при определённом уровне цены на этот товар
7. Предложение	Ж) объём товара, который по данной цене будет продан полностью
8. Величина предложения	З) сложившаяся в определённый период времени зависимость величин спроса от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже
9. Эластичность	И) эффект престижного потребления
10. Благо Гиффена	К) ситуация на рынке, когда при существующем уровне цен продавцы предлагают больший объём товара, чем покупатели готовы купить
11. Экономическая система	Н) симпатия и антипатия в отношении товаров
12. Интенсивный путь	Л) упорядоченная структура связей между людьми в отношении производства и потребления материальных благ и услуг
13. Потребительское предпочтение	о) полезность одной единицы блага в среднем
14. Предельная полезность	М) новые прогрессивные технологии

**2. Правильное утверждение отметьте буквой "В", а неправильное буквой "Н":**

- в) если цена товара растёт, то его предложение также возрастет; -  
г) прибыльные налоги сокращают доходы потребителей и, воздействуя как неценовая детерминанта, смещают кривую спроса влево; -  
д) товары - субститут - это пары товаров, для которых рост цены одного вызывает рост спроса на другой; -

В	Г	Д

**ЧАСТЬ С**

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Какие факторы и каким образом влияют на изменение предложения?
3. Почему низкие цены на товары «вымывают» конкурентов?

